

経営

貸出番号	タイトル	内容	時間(分)
CC001	日本版SOX法対応 内部統制の構築と評価のポイント	<p>本CD-ROMは、“業務改善型内部統制”の観点に立って、内部統制の概要、基本的な考え方から構築の意義、具体的なプロセスまでを、明快に解説した映像教材です。責任者から一般社員まで、すべての階層の研修に対応しています。</p> <p>【本編】 日本版SOX法の概要/内部統制とは/初期診断とは/実践的な内部統制構築とは/経営者による内部統制の評価とは</p> <p>【一般社員向け】 一般社員教育用にわかりやすく再編集したコーナー</p>	本編 57 一般社員向け 19
CC002	日本版SOX法対応 内部統制システム構築マニュアル	<p>* 本DVD-ROMは必ずパソコンで視聴してください。DVDプレーヤーでは再生できません。</p> <p>「内部統制報告書」の提出に向けて、企業が取り組むべき内部統制構築(文書化・評価)の手法を、手順に沿って明快に解説しています。</p> <p>①初期診断のツール 全社的な内部統制チェックリスト(例)/業務プロセスに係る内部統制チェックリスト1(例)/業務プロセスに係る内部統制チェックリスト2(例) 他</p> <p>②全社的な内部統制・IT全般統制のツール 諸規程整備チェックリスト/モニタリング規程(例)/内部通報規程(例)/内部監査規程(例)/監査役監査規程(例)/グループ会社管理規程(例) 他</p> <p>③業務レベルの統制と文書化のツール リスク事象洗い出しのための質問表(概況)/リスク事象洗い出しのための質問表(全体構成)/リスク事象洗い出しのための質問表(例示) 他</p> <p>④経営者による評価(内部統制報告書) 内部統制報告書(有効な評価の場合)/内部統制報告書(重大な過失がある場合)</p>	
CC003	ケースで学ぶ 「事業承継」成功のポイント 後継者選びから財産分与、事業の譲り方まで	<p>事業承継に際して生じるさまざまなリスクについて、具体的なケースに基づいて解説しています。どのような判断や行為が後々のトラブルを引き起こしているのか?—実際に事業承継で苦労した経験を持つ二条彪氏の解説に、現場で活躍中の税理士・弁護士のインタビューを交えて学んでいきます。</p> <p>【ケース】 後継者はどちらにすればいい?/中継ぎに任せても大丈夫?/後継者を育成するポイント/財産の管理は私1人で…/自社株を買い取ってほしい/自社株式を3人の子どもに譲りたい/私たちに社長の座を譲りなさい/息子2人に会社を分割?!/相続税調査への対応/引き際の美学 他</p>	110

CC009	キャッシュフローを勝ち抜く 強い会社を作る経営・財務戦略 ①【経営理念編】大きさよりも、強い会社を実現する	現在の厳しい環境を勝ち抜くための経営の基本スタンスを実際の企業事例をもとに紹介。そのうえで経営理念を具体的に検討していきます。	30 ～ 40
CC010	キャッシュフローを勝ち抜く 強い会社を作る経営・財務戦略 ②【自社診断編】強みを活かし、弱みを克服する	経営力、営業力といった定性的分析、決算数字などによる定量的分析、その他、商品、顧客分析、ポートフォリオ分析などを行ないながら、自社の強み、弱みを把握し、厳しい経営環境を打開する戦略の方向性を検討していきます。	30 ～ 40
CC011	キャッシュフローを勝ち抜く 強い会社を作る経営・財務戦略 ③【事業戦略編】競争力を高め、市場を勝ち抜く	経営環境・市場の分析、具体的な事業の検討と戦略立案(自社のコア・コンピタンスの明確化)、経営資源の分配等のポイントを、ステップを踏んで解説していきます。	30 ～ 40
CC012	キャッシュフローを勝ち抜く 強い会社を作る経営・財務戦略 ④【利益計画編】キャッシュフロー経営をめざす	キャッシュフロー経営とは何かを解説し、そのうえで、実際にROA総資本(営業)利益率を業績目標とした利益計画を検討し、自社の経営・財務戦略を確立していきます。	30 ～ 40
CC013	チーム力を高める 「てっぺん！の朝礼術」	今、日本の飲食業界でもっとも注目を集めている居酒屋『てっぺん』の創始者、大嶋啓介社長に話しを聞く。『てっぺん』独自の「公開朝礼」には年間1万人が参加する。「居酒屋」を通してこの業界を元気にしたいとの思いはどこにあるのか？ スタッフのモチベーションを高め、熱いチーム作りに大切なものは何であろうか。大嶋流人材育成術の秘訣とは社長のヒューマンで熱い人間性の中に隠されているのだろう。 スタッフの夢とやる気に火をつける！/夢をかなえるてっぺんの朝礼/共に勝つ！チーム力の向上・団結、それがてっぺん	40
CC014	松下幸之助 信念の経営～経営者はどうあるべきか～	昭和という動乱と成長の時代にあって、松下電器を町工場からグローバル企業へと飛躍せしめた松下幸之助。実践の中から学び、考え抜いて到達したものの見方・考え方、あふれ出る創業経営者としての熱い思い、そして信念から語られた力強い言葉は、今なおわれわれを惹きつけてやみません。 本DVDは、「松下幸之助氏のお話を直接聴きたい」という多くの方々のご要望にお応えし、記録映像の中から経営哲学を自ら語った講演を抜粋・編集した映像講話集です。 「私欲私心が会社をつぶす」/「中小企業は強い」/「喜びの連続が繁栄を生む」/「長たる者は自己観照せよ」/「不景気は人がつくり出す」/「衆知による経営を」/「不景気は商売の師匠」/「経営者は常に要望者であれ」	61
CC015	ディズニーランド 奇跡の人材活用術	「社会人として大切なことはみんなディズニーランドで教わった」の著者で、年間に500回以上の講演をこなす、有限会社香取感動マネジメントの香取貴信氏との対談です。90%以上と言う脅威のリピーター率を誇るディズニーランド。ディズニースタッフとして体験した様々なエピソードから、感動ビジネスの根底にある、顧客満足・従業員満足の話まで、楽しくまじめに語っていただきます。 朝礼について/4つの鍵/モチベーションをあげるためには/採用について/リーダーシップについて	57

CC016	必ず成功する 事業承継12の法則	<p>「経営者は後継者に何を教え、どう育てるか？」事業承継は、今後の企業を継続・発展させるための重要な課題です。事業承継のカリスマコンサルタント二条彪が、社長の陥りがちな失敗と事業承継を成功させる具体的な方法論を12回に渡る連載でわかりやすく解説します。</p> <p>成功する事業承継に求められることとは/後継者の悩みベスト5/事業承継の失敗パターンとは？他</p>	2枚組 191
CC017	逆転の発想で成長 平成建設 躍進の秘訣を探る	内製化で信頼とビジネスチャンスが生まれる/大工・工務もパソコンを駆使する先進的IT化集団/コンサルティング営業に徹した“創注営業”/社員の能力開発を促すユニーク人事制度/「逆転の発想」だから成功している～秋元久雄社長	30
CC018	地域密着・高シェア戦略！オガワホーム「信頼づくりは現場にあり」	なぜ家づくりを諦めていた人がお客様になっているのか？/なぜ女性の営業社員が成果を上げているのか？/なぜ狭いエリアで注文住宅を年間100棟も受注できるのか？	38
CC020	(1)経営者のためのイメージアップ戦略(2)経営者のためのイメージアップ戦略ワンポイントアドバイス	<p>(1)“第一印象は6秒で決まる”といわれます。ビジネスの世界では経営者の印象がそのまま企業のイメージになってしまいます。どうすれば相手に好印象を与え、信頼感をもたらすことができるのか。基本的な服装やカラーについてアドバイスします。</p> <p>(2)ワイシャツの基本/ネクタイでシーンに合わせた演出を/色の持つイメージと取り入れ方/新規の商談・営業/面接・会社訪問/会議・プレゼン/謝罪・クレーム対応/会食</p>	(1)33 (2)28
CC021	ネットヨタ南国顧客満足度NO.1～企業に学ぶ「人間性尊重の経営」	日本全国のトヨタ販売店の中でお客様満足度ナンバーワンを連続達成など、ネット南国は、あらゆる方面から注目されている。独自の採用プロセスや能力開発の考え方、人間性尊重の理念に基づく人材活用術とはどうゆうものか？対談形式で紹介します。 理念浸透のカギは「採用」にあった！/“自ら考え行動する社員”を育てる仕組みとは？/社員一人ひとりの人間性向上が導く最高の顧客満足	61
CC023	社員にとってのやりがいとは何か	先代が築いた会社もバブルの波に翻弄され、詐欺・借金など地獄を見た氏が実感したこととは。他人に迷惑をかけない「現金主義」の徹底、製造業にありがちな「きつい、きたない、くさい」の3Kから「感動、工夫、希望」の3Kへの変革だった。いま必要な企業経営のあり方とは何かを考えます。	85
CC024	龍馬に学ぶリーダーシップ	坂本龍馬のリーダーシップはいかなる概念で導きだされたのかを徹底解説。「ミッション」「ビジョン」「コミュニケーション」「アクション」「No.1」。これらのキーワードをひも解く事で見えてくる、今、私たちが坂本龍馬から学ぶべきリーダーシップの本質とは。	134
CC025	お金をかけずに儲ける！	広告費をかけずに、商品、サービスの魅力を宣伝し、新しい売上を作る。この通常では考えられない広告方法で、成果をあげる方法を解説。成功事例にみる商売の本質とは。どんな商品、サービスの広告にしても、「切り口」を変える事で見えてくる新しいお客さんとのつながり。その「切り口」をどのように見つけ、発展させるのか、実例を紹介しながら、その方法論に迫ります。	55

CC026	ローソンに学ぶ、社員もお店も幸せ！チーム力を高めるES推進の考え方	<p>「元気になろーソン」でおなじみ、株式会社ローソンでは、生き生きと元気な職場を創るために「ES推進」という部署ができました。社員の方や全国各地のクルーさん(パート・アルバイト)をはじめ、フランチャイズのオーナーの方も笑顔で働くことができるように、想いや情報を共有するための“セッション”や、企業理念や行動指針を浸透させるための社内広報活動を通して、組織全体の活性化に取り組んでいる様子をお話いただきました。</p>	39
-------	-----------------------------------	---	----