

常陽幹部養成塾【第1期生】の第2回目を実施しました！

11月12日（火）、常陽幹部養成塾の第2回目を常陽藝文センターで実施しました。

第2回目は、株式会社タナベ経営 経営コンサルティング本部 本部長代理の田中氏により、前回実施した『性格能力判定テスト』結果のフィードバックと活用方法について説明と、『勝てる場の発見（事業戦略）』と題して講義が行われました。

講義では、事業戦略は「顧客の価値創造」であること、事業戦略を構成する要素等について学びました。また、グループに分かれてケーススタディ等に取り組みました。

その後、受講生による『自社PR大会』を行いました。

自社のパンフレットや商品を持ち込んだ熱気あふれるプレゼンテーションが行われ、会場は大いに盛り上がりました。

《タナベ経営 田中本部長代理による講義》



《ケーススタディに取り組む塾生》



《自社PR大会 プレゼンテーションの様子》



常陽産業研究所では、皆さまと共に考え、共に行動しながら課題解決に取り組む「地域型シンクタンク」として、これからも地域と皆さまの繁栄のお手伝いをいたします。