

## 第2期 常陽幹部養成塾の第2回目を実施しました！

10月23日（金）、常陽幹部養成塾の第2回目を常陽藝文センターで実施しました。

第2回目は、株式会社タナベ経営 経営コンサルティング本部 本部長代理の田中氏により、前回実施した『性格能力判定テスト』結果の解説から、自分を客観的に見つめることの大切さについての説明がありました。その後、『勝てる場の発見（事業戦略）』と題して講義が行われました。講義では、事業戦略は「顧客の価値創造」であること、事業戦略を構成する要素や再構築の際の注意点等を学びました。

その後、受講生による『自社PR大会』を行いました。

自社のパンフレットや製品を持ち込んだ熱気あふれるプレゼンテーションが行われ、会場は大いに盛り上がりました。また、塾生にとっては、自社の強みや製品特徴の再確認にもなりました。

《タナベ経営 田中本部長代理による講義》



《自社PR大会 プレゼンテーションの様子 ①》



《自社PR大会 プレゼンテーションの様子 ②》



《自社PR大会 プレゼンテーションの様子 ③》



常陽産業研究所では、皆さまと共に考え、共に行動しながら課題解決に取り組む「地域型シンクタンク」として、これからも地域と皆さまの繁栄のお手伝いをいたします。