



ワークマン式「しない経営」

～4000億円の空白市場を切り拓いた秘密～

職人向け作業服店として有名なワークマン。このコロナ禍においても次々と出店し、快進撃を続けている。2018年に新業態「WORKMAN Plus」を展開し、その翌年日経トレンディヒット商品ランキング 1位に輝いた。そして昨年10月に「#ワークマン女子」1号店を桜木町駅前にオープンし、3時間の入店待ち行列も出来たという。ワークマンは、どのようにして4000億円の空白市場を切り拓いたのか？急成長の立役者・土屋哲雄氏がそのポイントをお話いたします。

2021年12月14日(火) 14:00～15:30



株式会社ワークマン 専務取締役

つちや てつお
土屋 哲雄 氏

<講師プロフィール>

東京大学経済学部卒。三井物産入社後、海外留学を経て、三井物産デジタル社長に就任。企業内ベンチャーとして電子機器製品を開発し大ヒット。本社経営企画室次長、エレクトロニクス製品開発部長、上海広電三井物産有限公司総経理、三井情報取締役を経てワークマンに入社。常務取締役経営企画・情報システム・ロジスティクス担当として、企画したアウトドアウェア新業態店「WORKMAN Plus」が日経トレンディの2019年ヒット予測ランキングで1位を獲得。「マーケター・オブ・ザ・イヤー2019」大賞を受賞するなど、注目されている。2019年6月、専務取締役経営企画部・開発本部・情報システム部・ロジスティクス部担当(現任)に就任。



話題沸騰 発売たちまち第4刷!
書店ランキング1位!

受講料 **会員無料** 定員 **先着 200名** お申込み締切り: **12月9日(木)**

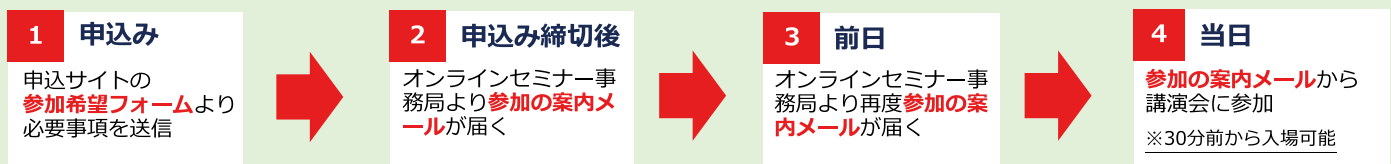
お問合せ **株式会社 常陽産業研究所 研修事業部** TEL: 029-233-6732
株式会社 あしぎん総合研究所 企画部 TEL: 028-647-5311

申込方法 下記申込サイトまたは右のQRコードよりお申込みください。
<https://rod-m.com/211214/5661.html>



オンライン講演会への申込みから当日の参加までの手順になります。

スマートフォンやタブレットでのご参加も可能です。



※登録フォームは常陽産業研究所・あしぎん総合研究所およびRODライブセミナー運営会社の株式会社ブレーションに送信されます。
※登録フォームにてご記入いただいた個人情報は「お問合せの対応」および「本サイトの情報提供」に関する業務のみで使用されます。

<講演会に関するご留意事項>

本講演会はインターネットで開催されるオンライン講演会です。「Zoom」のアプリを使用します。

- 本講演会の受講に必要な機器・設備・インターネット接続およびソフトウェア等は受講者の責任と費用で用意、操作するものといたします。以下の項目に基づく損害について、株式会社常陽産業研究所・株式会社あしぎん総合研究所および株式会社ブレーションは一切責任を負いません。
 - 受講者が利用する機器もしくはソフトウェアなどのスペック、設定の不備または故障等により、本講演会を受講できないもしくは快適に受講できない場合。
 - 受講者が利用するネットワークの品質、状況等により本講演会を受講できないもしくは快適に受講できない場合。
- インターネット環境等に関する相談、お問合せ等については、お答えいたしかねますので、あらかじめご承知をお願いします。