

常陽未来協創塾【第3期生】第4回を開催しました！

2月21日（水）、「常陽未来協創塾」第3期生の第4回を、フェリヴェールサンシャインで開催しました。

第4回は、株式会社タナベ経営取締役の中東氏を講師に招き、『ナンバーワンブランド事業への挑戦』と題し、講義が行われました。

講義では、経営環境の変化と戦略構築の着眼点や、基本戦略の構築の考え方、顧客を創る仕組みの理解等、企業経営理論に基づき、SWOT分析や自社の現状把握、ケーススタディを通じたグループワークを行い、理解を深めました。

《株式会社タナベ経営 中東取締役による講義》



《熱心にグループワークを行う塾生》



当行では、第13次中期経営計画で、目指す姿の中核に「新たな価値を創造するベストパートナーバンク」を掲げており、この「常陽未来協創塾」を通じて、地元中小企業の活性化に貢献できるよう、取組みを強化してまいります。