

オンライン開催

参加無料

企業を強くする！DX取組みセミナー（第9弾！）

営業のデジタルシフトと自社ブランディング戦略

本セミナーでは、デジタル技術を活用した営業活動の効率化と自社ブランド価値を高める戦略に加え、**採用力強化の視点を組み込んだ内容**をお届けします。

オンラインツールやデータ分析を活用した営業プロセスの最適化、顧客との関係構築を強化する方法に加え、**求職者に対して企業ブランドを発信する手法を事例を交えて解説**します。営業力とブランド力を連携させることで、**求める人材を惹きつけ、企業の成長を加速させるための実践的なノウハウ**をお伝えします。

対象：自社のブランディング・マーケティングの取組に興味をお持ちの方

顧客・求職者から自社の認知度を高めたい方 他

2025年9月24日（水）▶16:00～16:50

常陽産業研究所ホームページのセミナー申込フォーム、
もしくは右記の二次元コードよりお申込みください



こちらからも
お申込みできます

セミナー内容

1 会員限定サイト『常陽ビレッジ』
電子版機関誌と小冊子のご紹介
株式会社 常陽産業研究所 研修事業部

2 営業のデジタルシフトと
自社ブランディング戦略
講師：株式会社 タナベコンサルティング
ゼネラルマネジャー 神田 明生 氏



定員

30名

主催

株式会社 常陽産業研究所

お申込みにあたって

- お申込み期間は8月1日より9月22日とさせていただきます。
- セミナー開催の3営業日前より順次セミナー受講に関するご案内をメールにてお送りいたしますのでご確認ください。
- 個人情報保護法等の関連諸法令を遵守し、個人情報保護ガイドラインにしたがって適切に保護して取り扱います。
(株)常陽銀行および(株)常陽産業研究所はお客様の多種多様なニーズに対応した総合的な金融サービスの提供等の目的のため、個人情報の共同利用をおこなっています。ご記入いただいた個人情報は、セミナーの運営、事務手続きならびに今後の金融商品・サービスのご案内等に使用させていただく場合がございます。

お問合せ先

株式会社 常陽産業研究所 研修事業部

担当：多田・小貫

TEL: 029-233-6732

ホームページ：<https://www.jir-web.co.jp/>



常陽産業研究所